



AUTOMOBILE CLUB ROMA

RELAZIONE SUI PIANI E PROGRAMMI DI ATTIVITÀ 2019

PREMESSA

Il presente documento definisce i piani dell'Automobile Club Roma per l'anno 2019, ricomprendenti i progetti, le attività e le iniziative di miglioramento, da sottoporre ad approvazione del Consiglio Direttivo e viene reso dalla Direzione nel rispetto del vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della performance e secondo le direttive fornite dal Segretario Generale con lettera circolare prot. n. 935 del 10 maggio 2018.

Il piano integra le Direttive Generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente per il triennio 2017-2019, approvate dall'Assemblea dell'ACI nella riunione del 29 aprile 2017 e comunicate con nota del Presidente dell'ACI prot. n. 935 del 10 maggio 2018 e tiene conto degli elementi informativi comunicati dall'ACI con nota prot. n. 1590 dell'8 ottobre 2018 in ordine alle attività di programmazione presso l'ACI che potrebbero avere riflessi o potrebbero richiedere la collaborazione degli Automobile Club nel 2019.

Il documento è inoltre ispirato alle linee guida emanate dalla CIVIT con delibera n. 6/2013 in materia di ciclo di gestione della performance e, nel rispetto dell'art. 2, d.lgs. 27 ottobre 2009, n. 150 è ispirato a obiettivi di miglioramento della qualità dei servizi, alla crescita delle competenze professionali dei dipendenti, attraverso la valorizzazione del merito e l'erogazione dei premi per i risultati perseguiti.

In ossequio all'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, gli obiettivi ed i programmi contenuti nel piano provengono da un analitico e diffuso processo di programmazione, con il coinvolgimento della struttura organizzativa e costituiscono la base per la definizione della proposta di budget per l'esercizio 2019.

Per ciascun progetto ed attività il documento riporta le indicazioni utili per valutarne l'impatto in termini di qualità dei servizi e prestazioni, il collegamento tra gli obiettivi e le risorse economiche da impiegare ed i benefici per l'Ente in termini di efficacia, efficienza ed economicità ed a sostegno dell'innovazione.

Il documento, predisposto tenendo conto dei principi di cui al d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, è redatto tenendo conto delle Direttive Generali citate, al fine di agevolare la successiva "verifica di coerenza" rimessa al Comitato Esecutivo dell'ACI.

La presente relazione è articolata in due parti: nella prima vengono sinteticamente tracciati gli indirizzi generali delle principali attività per l'anno 2019, mentre nella seconda sono contenute le schede dei progetti strategici e delle attività che, per le loro caratteristiche di innovazione e sviluppo, assumono



specifica rilevanza per l'Ente. Entrambi i documenti si sottopongono all'approvazione del Consiglio Direttivo.

Allo scopo di fornire un'illustrazione esaustiva del quadro generale delle attività dell'Ente, la relazione dà conto delle iniziative che si sostanziano nella realizzazione di interventi significativi in termini di miglioramento e di ottimizzazione di procedure, attività e servizi e progetti interni riferiti ad attività istituzionali.

Si evidenzia, infine, che, in esito alla valutazione di coerenza da parte dell'ACI, i progetti e le attività costituiranno la base per la predisposizione, a cura dell'ACI, del Piano della Performance della Federazione con conseguente assegnazione all'Automobile Club Roma degli obiettivi per il 2019, che saranno ulteriormente declinati al personale secondo il sistema di misurazione e valutazione della performance dell'Ente e del contratto collettivo integrativo.



RELAZIONE SUI PIANI E PROGRAMMI DI ATTIVITÀ 2019

Le iniziative che saranno realizzate nel corso del prossimo ciclo di pianificazione si pongono su una linea di continuità rispetto alle attività che hanno caratterizzato gli ultimi cicli gestionali, ma introducono contenuti innovativi finalizzati a rilanciare l'Automobile Club nelle attività rientranti nel proprio mandato istituzionale e nel rispetto della propria connotazione di Ente a base associativa.

Il prossimo ciclo di pianificazione sarà concentrato sul perseguimento in sede locale dei progetti strategici della Federazione e sull'attuazione di iniziative e attività coerenti con le priorità politiche oltre che sul miglioramento degli standard di qualità dei servizi.

Priorità strategica 1) “Sviluppo dei soci”

La profonda crisi congiunturale dell'economia ha, nel corso di un decennio dal suo manifestarsi, modificato profondamente le abitudini dei consumatori.

Nel campo della mobilità, in particolare: si sta affermando un nuovo modo di muoversi, maggiormente basato sull'accesso ai servizi, piuttosto che sull'uso di un veicolo di proprietà. Tale evoluzione è favorita dalla evoluzione tecnologica, che facilita la possibilità di disporre in tempo reale di veicoli in condivisione, spostandosi liberamente, in città e fuori, anche senza possedere un veicolo.

Per tali ragioni, al fine di combattere i costi fissi connessi alla proprietà di un autoveicolo, è in aumento la quota di famiglie senza mezzi e si riduce la quota di famiglie con più di un'auto: tasse, assicurazioni, capitale necessario all'acquisto, spese accessorie inducono alla riduzione della percorrenza annua e contribuiscono alla affermazione della *sharing mobility*.

Sotto il profilo associativo, il cui incremento costituisce la principale finalità per l'Ente, tale contesto socio-economico rende necessario ripensare i servizi connessi alla tessera ACI per venire incontro alle nuove esigenze di mobilità dei soci, anche sotto il determinante profilo della innovazione tecnologica, attraverso cui passano ormai gran parte dei servizi di mobilità e assistenza.

La contrazione dei consumi non ha impedito all'Ente di conservare il portafoglio associativo attraverso iniziative di stimolo verso la rete delle delegazioni: nel 2017 l'Ente ha complessivamente registrato n. 70.471 soci, pari all'incremento dell'1% rispetto all'anno precedente, dei quali il 15% fidelizzati attraverso i servizi di domiciliazione bancaria del pagamento della tessera sociale. Le associazioni prodotte dalla rete delle Delegazioni, pari a n. 52.490, hanno segnato una variazione positiva dell'1,4% a fronte di un incremento nazionale dell'1,8%.

Tali risultati, seppur incoraggianti, presentano ampi margini di miglioramento e richiedono una azione proattiva dell'Ente da condursi attraverso l'adozione di sistemi incentivanti, ma anche di ripensamento della tessera sociale e di riqualificazione della rete di vendita, affinché l'immagine ed i livelli di servizio per i soci siano conformi a standard di eccellenza.



In tale ottica, nel corso dell'ultimo biennio l'ACI ha avviato un percorso per perseguire la crescita associativa, muovendosi lungo il triplice percorso della valorizzazione del rapporto con il cliente, attraverso il sistema di *customer relationship management* (CRM); dell'incentivazione della rete di vendita, attraverso la rimodulazione al rialzo delle aliquote spettanti agli Automobile Club – adottata dal Comitato Esecutivo del 29 settembre 2017 – e della riqualificazione della rete, mediante un progetto di analisi (su cui cfr. il successivo § 3).

Già nel 2018 l'Automobile Club Roma ha adottato iniziative di incentivazione per le delegazioni ed avviato una profonda analisi per definire le regole di incentivazione e di segmentazione delle delegazioni. Tale percorso sarà reso stabile nell'ambito del nuovo contratto di affiliazione commerciale per il triennio 2019-2021, che si propone l'obiettivo di incrementare i soci e, in particolare, il numero di titolari di tessere di alta gamma ed a rinnovo automatico.

Di seguito si riportano, nel dettaglio le iniziative programmate per il prossimo ciclo di pianificazione.

1. Nuovo contratto di affiliazione commerciale 2019-2021

Con il 2019 entrerà in vigore il contratto-quadro di affiliazione con le Delegazioni per il triennio 2019-2021.

Le attuali regole incentivanti, previste nel "capitolato commerciale", furono introdotte nel 2013. La divisione in cluster delle delegazioni (Gold, Silver e Bronze) rispondeva alla opportunità di utilizzare politiche commerciali differenziate, con l'obiettivo di creare tensione della rete verso la crescita, stante la numerosità ed eterogeneità delle delegazioni.

Tali regole hanno sicuramente spiegato effetti positivi: nel corso degli ultimi cinque anni le delegazioni appartenenti alla massima categoria ("Gold") sono passate da 18 a 53, segnando una evoluzione, che ha consentito all'AC Roma aumentare i soci del 10% ed i soci fidelizzati del 18%. Sempre nell'ultimo quinquennio le delegazioni che raggiungono stabilmente gli obiettivi sono passate dal 40% al 67%; le delegazioni aderenti al circuito di autoscuole "Ready2Go" sono aumentate da 5 a 39 mentre quelle operanti come subagenzie della SARA sono passate da 53 a 71.

Se, dunque, può affermarsi che il "capitolato commerciale" ha compiuto la crescita attesa, è altresì indubbio che ha esaurito la spinta propulsiva originaria, rendendo necessario rinnovare i meccanismi di classificazione della rete e l'adeguamento della politica commerciale.

Il nuovo contratto di affiliazione si prefigge, pertanto, lo scopo di identificare il nuovo modello di delegazione, legato a livelli di servizio e *performance* adeguati agli indirizzi dell'ente (associativi, fidelizzanti, assicurativi e scuola guida) e di dare ulteriore sviluppo alla crescita della singola delegazione nella produzione associative e qualità dei servizi.

Tale obiettivo viene perseguito adeguando i parametri di valutazione per la suddivisione in categorie, valorizzando le delegazioni che svolgono la loro attività in adesione agli indirizzi dell'AC, introducendo elementi di dissuasione rispetto ad



atteggiamenti non in linea con le politiche della federazione, rielaborando il sistema incentivante nonché inserendo nuovi modelli di calcolo degli obiettivi, dei premi e delle penali, secondo logiche rispondenti alle aspettative della dell'Automobile Club.

Il nuovo contratto manterrà stabile il canone di affiliazione, ma richiederà un maggior impegno da parte delle delegazioni dal punto di vista associativo, definendo i punti di servizio sulla base del:

- numero di tessere in portafoglio di alta gamma o fidelizzate;
- effettiva operatività con SARA Assicurazioni;
- adozione del metodo ACI di formazione alla guida (Ready2Go);
- corretta gestione sotto l'aspetto amministrativo;
- assiduità nella partecipazione alle iniziative formative organizzate dall'Ente.

Tale percorso coinvolgerà anche la "delegazione di sede" e l'"autoscuola di sede", che saranno chiamate a rispettare le regole ancor più stringenti rispetto alla rete "indiretta", al fine di costituire un riferimento verso l'eccellenza nella qualità dei servizi ai soci ed ai clienti secondo logiche di Total Quality Management introdotte nell'AC in attuazione del modello CAF a beneficio dell'immagine dell'ACI.

2. Transizione al sistema "PAGO PA" e nuovi servizi per le delegazioni

L'art. 5 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 (Codice dell'Amministrazione Digitale) ed il D.L. 19 ottobre 2012, n. 179 prevedono che, a decorrere dal 2019, i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione siano effettuati attraverso «pago PA», l'infrastruttura tecnologica realizzata dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID).

L'Agenzia si avvale di "Prestatori di Servizi di Pagamento" (PSP) autorizzati (banche, istituti di pagamento e di moneta elettronica), i quali costituiranno gli unici soggetti abilitati a fornire ai cittadini i servizi di pagamento di somme e tributi verso la Pubblica Amministrazione.

Da tale impianto normativo ne consegue che, a decorrere dal 2019, le Delegazioni ACI non potranno riscuotere le tasse automobilistiche se non avranno preventivamente aderito ad un "PSP" autorizzato.

L'obbligo comporterà una vera e propria rivoluzione per le delegazioni e chiamerà l'Automobile Club a coordinare, insieme con l'ACI, l'evoluzione tecnologica, contrattuale ed organizzativa della rete aprendo, nel contempo, la strada a grandi opportunità per le delegazioni, che costituiscono una rete professionalizzata e riconosciuta dai cittadini, quale riferimento sul territorio per il pagamento dei tributi automobilistici.

In quanto «terminale d'incasso» di un PSP, dal 2019 la Delegazione potrà riscuotere tutti i pagamenti rivolti alla Pubblica Amministrazione, ampliando la gamma dei servizi di fronte ai cittadini, con la possibilità di accettare tutti i sistemi di moneta elettronica e digitalizzando le ricevute e i documenti oggi cartacei, così migliorando la qualità del servizio ed incrementando la competitività.

Al tal fine l'ACI ha invitato i PSP iscritti nell'elenco dell'AgID ad aderire al modello ACI per consentire alle Delegazioni di continuare ad effettuare la riscossione del



tributo automobilistico regionale. Alla richiesta hanno aderito SISAL e Banca Intesa, sui quali potranno indirizzarsi le scelte delle Delegazioni.

L'Automobile Club Roma raccoglierà le istanze di adesione delle Delegazioni e svolgerà le azioni necessarie per assicurare la transizione al nuovo sistema secondo i termini previsti dalla normativa, accompagnando il processo di sviluppo della rete di vendita quale leader nella gestione (riscossione ed assistenza) del tributo automobilistico e degli altri pagamenti pubblici.

3. Analisi potenzialità di sviluppo della rete delle Delegazioni e degli altri canali di vendita – Attivazione canali ACI Global

Con delibera del Consiglio Generale dell'ACI del 31 gennaio 2018 è stato approvato il progetto strategico "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione ACI", la cui realizzazione operativa è stata affidata ad ACI Informatica.

Il progetto ha la finalità di realizzare, per ciascun Automobile Club, uno studio della propria rete di vendita al fine di:

- analizzare la capacità delle reti e canali di vendita sul territorio (Delegazioni, Acì Point, Autoscuole Ready2Go, ecc.) al fine di sfruttare al meglio le potenzialità commerciali offerte dal territorio di competenza dell'AC stesso. Tale analisi viene realizzata mediante dati generali di contesto (popolazione, reddito, ecc.) e dati specifici relativi alle attività dell'Ente e del settore automotive (Soci, tasse automobilistiche, circolante e pratiche auto). L'analisi viene condotta a diversi livelli territoriali di approfondimento confrontando i dati relativi all'Automobile Club ed ai suoi Punti di Vendita con quelli della relativa Regione, Area Compartimentale e del totale nazionale;
- individuare gli attuali punti di forza della azione commerciale dell'Ente e le possibili aree di miglioramento;
- definire, in collaborazione con l'ACI, specifici programmi operativi di azione commerciale, volti a conseguire le opportunità commerciali rilevate in sede di analisi.

Nel 2019 il progetto coinvolgerà l'Automobile Club Roma che, con l'ausilio della Direzione Territorio & Network ACI di ACI Informatica, avvierà la fase di analisi della rete, dando attuazione agli opportuni piani commerciali.

L'analisi sulla produzione associativa ha evidenziato un'ottima performance da parte dei canali alternativi e, in particolare, di SARA Assicurazioni: gli "ACI Point" della SARA (su cui cfr. la priorità strategica 3) sono, infatti, in grado di intercettare una numerosa clientela non sempre raggiungibile in altri modi.

Forte di tale esperienza, l'ACI ha previsto di aprire "ACI Point Global" sullo stesso modello degli "ACI Point Sara", consentendo ad alcuni Centri Delegati ACI Global, selezionati dalla Società, di operare la vendita di tessere ACI, in forza di una convenzione con l'Automobile Club provinciale, che intrattiene con il punto vendita tutti i rapporti contrattuali e amministrativi.



ACI Global dispone di una Rete di Centri Delegati qualificati che prestano servizi su strada destinati sia ai Soci sia ai non Soci. Essi costituiscono un punto di contatto non solo per i Soci che utilizzano i servizi in caso di emergenza, ma anche per i non Soci che possono, nel momento della necessità, valutare la qualità del servizio prestato.

L'iniziativa, che verrà attuata nel 2019, si propone, dunque, di valorizzare il contatto con i non Soci per esercitare la proposta associativa al fine di incrementare l'associazionismo attraverso i Centri Delegati.

Priorità strategica 2) “Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali” – Educazione e sicurezza stradale, ACI Storico e sport automobilistico

Nel corso del prossimo ciclo di pianificazione, l'Automobile Club Roma si adopererà per rafforzare il proprio ruolo di rappresentanza istituzionale e di tutela degli indirizzi generali degli automobilisti, al fine di qualificarsi come interlocutore privilegiato ed *opinion leader* nei confronti degli *stakeholder* per le attività istituzionali, riferite allo sport automobilistico, alla educazione e sicurezza stradale, alla mobilità sostenibile nonché alla tutela del patrimonio dell'automobilismo storico e collezionistico.

Si riportano, di seguito, le principali attività in cui si articolerà l'azione dell'Ente.

1. Educazione stradale

Tra i compiti istituzionali dell'AC è inclusa la promozione dell'*“istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale”*. Tale specifica attribuzione è confermata dall'art. 230 del Codice della Strada, che assegna all'ACI (e alle sue articolazioni territoriali) un ruolo consultivo in materia di predisposizione di programmi scolastici *“allo scopo di promuovere la formazione dei giovani in materia di comportamento stradale e della sicurezza del traffico e della circolazione”*.

Nel rispetto di tale finalità e della lunga tradizione dell'Ente nella formazione dei giovani alla sicurezza sulle strade, l'Ente ha promosso in sede locale la diffusione del network di autoscuole Ready2Go ed ha dato un forte impulso allo sviluppo delle attività di educazione stradale, principalmente presso le scuole dell'infanzia e primaria, nella convinzione che per marginalizzare il fenomeno dell'incidentalità occorra soprattutto intervenire nella informazione e formazione, infondendo nei cittadini e negli utenti della strada la consapevolezza del rischio, la cultura del rispetto delle regole e della coscienza civica, che rende spontanei e naturali comportamenti a salvaguardia della vita umana sulle strade.

Per tali ragioni, l'Ente ha focalizzato le iniziative formative sui bambini, proponendo agli istituti scolastici primari e dell'infanzia corsi di educazione sulle regole generali della strada (*TransportACI Sicuri*), sul corretto uso degli attraversamenti pedonali (*A passo sicuro*) e sull'uso della bicicletta (*Due ruote sicure*).



Inoltre, l'Ente ha dato forte impulso alle iniziative di formazione destinate ai neopatentati o ai giovani in procinto di conseguire la patente; esse si svolgono principalmente presso gli istituti della scuola secondaria superiore o nell'ambito di manifestazioni o eventi divulgativi, sulla base di un *format* che affianca interventi in aula a prove al simulatore di guida e *test drive*, con la partecipazione attiva dell'autoscuola Ready2Go di sede dell'Ente, gestita per il tramite di Acinservice.

Nel corso degli ultimi anni, grazie alla professionalità ormai raggiunta dalla Società Acinservice, si è registrato un costante incremento nello svolgimento dei corsi presso le scuole, che sempre più numerose ricorrono agli interventi formativi dell'Automobile Club. Essi saranno ulteriormente sviluppati nel 2019 nello spirito di rafforzamento del ruolo sociale dell'Ente.

In accordo con le linee di indirizzo dell'ACI nel prossimo ciclo di pianificazione l'Ente si concentrerà anche sulla educazione stradale a favore degli anziani, svolgendo una azione di "rieducazione" al fine di dare consapevolezza su fattori di rischio connessi all'età, che gli anziani rischiano spesso di non percepire come tali.

2. Mobilità e sicurezza stradale

Il campo della mobilità rientra nel mandato istituzionale dell'Ente, chiamato statutariamente a presidiarne i molteplici versanti al fine di diffondere una cultura in linea con i principi della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile del territorio e della sicurezza.

L'automobile sta vivendo una profonda trasformazione, indotta sia da una domanda sempre più sensibile ai requisiti di sicurezza, sia dalla disponibilità di prodotti e tecnologie messe a punto dalle case produttrici che, nel breve termine, potranno arrecare importanti benefici per un'"auto più sicura" in un futuro più o meno lontano porteranno le automobili ed i veicoli ad un elevato grado di automazione e connessione con l'ambiente e gli altri veicoli.

A fronte di queste tendenze evolutive, permangono tuttavia criticità nella situazione della mobilità locale, condizionata da inquinamento atmosferico, problemi di traffico, dissesto della segnaletica e del manto stradale, barriere architettoniche, con la necessità di tutelare le utenze deboli, in particolare disabili, pedoni e conducenti dei veicoli a due ruote, sempre esposti alle insidie connaturali alla interazione con gli altri veicoli.

Con riferimento, poi, al tema dell'incidentalità stradale, i dati che emergono dal rapporto ACI-ISTAT, relativi al 2017 e pubblicati in corso di redazione della presente relazione, evidenziano che nella Capitale, pur in presenza di una diminuzione nel numero delle vittime (-7,8%) rispetto al 2016, si incrementa il numero delle vittime tra i pedoni ed il numero di incidenti e feriti tra le utenze deboli rappresentate dai conducenti dei veicoli a due ruote. Tra le cause degli incidenti si incrementa la distrazione alla guida, che si affianca alle altre cause principali costituite dall'eccesso di velocità, dal mancato rispetto dei segnali e della distanza di sicurezza.

L'AC Roma, grazie ad una costante attività volta a promuovere "buone pratiche" orientate alla diffusione di una mobilità sostenibile, condivisa da e fra tutti i



“portatori di interesse”, si propone di incidere positivamente sugli impatti ambientali, economici e sociali attraverso una serie di iniziative, interventi ed azioni, in modo continuativo e coordinato, favorendo un’inversione di tendenza ma, soprattutto, diffondendo una nuova cultura individuale e collettiva della mobilità.

Il bilancio sociale, in tal senso, risponde all’esigenza dell’AC di diffondere le buone pratiche realizzate ad impatto e valore sociale.

A livello territoriale, l’Automobile Club Roma realizza o dà divulgazione a studi in materia di mobilità, realizzati in collaborazione con la Fondazione “Filippo Caracciolo” dell’ACI, che promuove la ricerca scientifica sull’automobilismo, con particolare riferimento alla mobilità, alla sicurezza ed alla tutela dell’ambiente, così focalizzando l’attenzione su temi caldi della mobilità.

Grazie a tale collaborazione, nel 2018 è stato pubblicato lo studio “*Cinture allacciate e telefono in tasca*”, frutto di una indagine su alcuni tra i comportamenti alla guida ritenuti più frequenti e pericolosi per la sicurezza stradale e la salvaguardia degli utenti della strada, quali l’uso improprio del telefonino da parte dei conducenti di autoveicoli e dei motociclisti; il mancato uso delle cinture di sicurezza anteriori e posteriori e dei sistemi di ritenuta per bambini; il mancato allaccio del casco da parte dei motociclisti.

Gli esiti della indagine non hanno mancato di attirare l’attenzione dei mass media, essendo risultato che, a distanza di quasi trenta anni dall’introduzione dell’obbligo, il 22% dei conducenti e il 26% dei passeggeri ai posti anteriori non allaccia le cinture di sicurezza; che l’obbligo è sostanzialmente disatteso tra i passeggeri posteriori e che un bambino su due viaggia senza cinture né sistemi specifici di ritenuta.

Nel corso del 2019, a distanza di quasi un decennio dalla iniziativa “Motorifletti”, l’Automobile Club Roma, sempre in sinergia con la Fondazione Caracciolo, pubblicherà i risultati di una indagine sul fenomeno dei veicoli a due ruote nella Capitale e sui comportamenti dei loro conducenti, che costituiscono una rilevante componente della mobilità romana, con un circolante di ca. 400.000 mezzi. Per l’evento, che per la sua rilevanza costituisce attività strategica descritta nella scheda allegata, si prevede di coinvolgere tutti i mass media locali e di organizzare iniziative collaterali a favore dei giovani motociclisti.

Raccogliendo l’invito della FIA - Federazione Internazionale dell’Automobile, l’Automobile Club condurrà, in sede locale, l’attuazione del progetto internazionale “Child Safety Toolkit”, che si propone di organizzare una raccolta di seggiolini usati per il trasporto dei bambini in auto per donarli a genitori-automobilisti di Stati (Moldova, Belarus, Arzebaijan) nei quali la lista per ottenere tali dispositivi di sicurezza molto lunga.

L’iniziativa, svolta in collaborazione con il Municipio Roma Centro, rientra nelle attività di sensibilizzazione sulla tutela della vita dei bambini sulle strade, la cui gravità è confermata dai dati statistici, secondo cui nel mondo ogni otto minuti muore un bambino in un incidente stradale.

La componente locale e legata alla cittadinanza propria del Municipio Roma Centro e la sua capacità di coinvolgere, in un’ottica di sussidiarietà “orizzontale”, le comunità intermedie delle associazioni (centri anziani, pro loco, associazioni del



verde) e dei luoghi dell'infanzia" (rete degli asili nido, istituti scolastici, ecc.), consentirà di dare valore al progetto, conferendogli efficacia divulgativa a livello internazionale.

In caso di adesione del Municipio, l'Automobile Club Roma curerebbe le attività di trasporto e stoccaggio dei seggiolini, preliminare alla loro spedizione verso i punti di raccolta degli Stati riceventi, operando in stretta collaborazione con il Municipio, che curerebbe la "raccolta" attraverso il coinvolgimento delle associazioni. La comunicazione prevedrebbe l'affiancamento dei due Enti nel materiale di comunicazione e una conferenza stampa per l'annuncio del progetto e la valutazione dei risultati in esito alla spedizione.

3. Progetto "Ready2Go"

Consapevole della rilevanza istituzionale e sociale della formazione dei giovani alla guida, sin dal lancio del progetto - nel 2010 - l'AC Roma ha aderito con convinzione al progetto Ready2Go, che prevede la realizzazione di un Network di autoscuole qualificate per formare i giovani alla guida attraverso il "Metodo ACI", divulgando la cultura della sicurezza tra i neopatentati e dotandoli degli strumenti conoscitivi necessari per affrontare le insidie della strada derivanti dalla inesperienza alla guida.

L'AC si è così impegnato nella organizzazione di iniziative, manifestazioni ed eventi di sensibilizzazione a vantaggio dei giovani e nello svolgimento di campagne di comunicazione mirate su radio, quotidiani, affissioni, ecc. finalizzate a divulgare la conoscenza del "Metodo ACI" a protezione della vita dei giovani.

Il simulatore di guida rappresenta senza dubbio una componente metodologica distintiva del metodo e delle autoscuole, ma anche l'utilizzo di personal computer e di *App* su Smartphone, lo svolgimento di *test drive* prima dell'esame di guida ed i corsi di guida sicura gratuita per i neopatentati più meritevoli presso il Centro ACI-SARA di Vallelunga costituiscono peculiarità di un sistema che ha ormai raggiunto ampia diffusione a Roma e Provincia.

La linea di indirizzo seguita dall'Automobile Club ha consentito, infatti, di raggiungere risultati ampiamente positivi, ove si consideri che le autoscuole affiliate all'Ente, passate dalle 38 del 2017 alle 40 del 2018, costituiscono circa un quarto delle autoscuole complessivamente affiliate in Italia e, tranne poche eccezioni, tutte le delegazioni con servizio di scuola guida sono affiliate al Network Ready2Go.

Nel 2019, l'Ente proseguirà nelle azioni a sostegno della educazione stradale dei giovani:

- **test Drive** a favore dei giovani allievi in procinto di conseguire la patente.
- **Ready2Go scuola**: organizzazione di giornate Ready2Go, presso Istituti scolastici o nell'ambito di eventi, a vantaggio degli alunni in età da patente, con intervento in aula sulla sicurezza stradale da parte di istruttori specializzati nel Metodo ACI, prove di guida in area esterna (test drive) e/o prove al simulatore di guida.
- **eventi formativi**: organizzazione di manifestazioni con l'organizzazione di test drive su percorsi allestiti e prove al simulatore di guida per promuovere il il



Metodo ACI. Considerati i contenuti peculiari dei servizi richiesti per tali attività, che li differenziano da quelli offerti dal mercato, le attività svolte nell'ambito degli eventi formativi saranno affidate alla controllata Acinservice nel rispetto della disciplina in materia di contratti pubblici.

4. Sport automobilistico

Lo sport automobilistico ha caratterizzato le origini dell'Automobile Club e costituisce, pertanto, uno dei valori "costitutivi" dell'Ente, che rappresenta, sul territorio provinciale, la federazione sportiva automobilistica presso il CONI.

Nel 2018, l'AC Roma ha partecipato all'organizzazione del Rally di Roma Capitale, manifestazione che si è nel tempo affermata nel *ranking* sportivo automobilistico fino ad approdare a tappa del Campionato Europeo Rally WRC, diventando la più prestigiosa gara di campionato del motorsport svolta all'interno della Capitale. L'Automobile Club Roma proseguirà nella collaborazione e nella contribuzione alla manifestazione anche nel 2019.

Al fine di favorire l'avvicinamento dei giovani allo sport automobilistico, la coesione degli sportivi intorno all'Ente e il rafforzamento del ruolo istituzionale dell'AC Roma, nel prossimo ciclo di pianificazione l'Ente svolgerà le seguenti iniziative:

- organizzazione di uno o più **corsi per il conseguimento della prima licenza sportiva** di ufficiali di gara;
- svolgimento della **premiazione** dei campioni dell'automobilismo sportivo;
- apertura di un **Ufficio sportivo** presso la delegazione di sede dell'Ente,
- realizzazione del **Trofeo Automobile Club Roma** da consegnare ai vincitori delle principali manifestazioni sportive svolte presso l'Autodromo di Vallelunga.

5. Club "ACI Storico"

Allo scopo di promuovere e valorizzare il patrimonio e la cultura motoristica italiana e di tutelare gli interessi degli appassionati e dei collezionisti di veicoli di rilevanza storico-collezionistica, nel 2015 l'ACI ha fondato il Club ACI Storico, individuando formule associative destinate sia ai singoli collezionisti che ai Club di appassionati.

L'Automobile Club Roma ha partecipato fin dagli inizi alla vita del Club aderendo tra i soci fondatori ed assumendo l'impegno di promuoverne l'affiliazione tra gli appassionati, mediante l'organizzazione di raduni ed iniziative nonché attività culturali e ricreative legate al mondo dell'automobile, finalizzate alla incentivazione della passione automobilistica, ma anche svolgendo un'opera di sensibilizzazione dei cittadini e delle autorità nei confronti dei valori socio-culturali dell'automobilismo storico e del collezionismo di automobili.

Tenendo fede a tale impegno, nel corso degli ultimi anni, l'Ente si è progressivamente affermato nell'ambiente collezionistico, forte della propria tradizione, che lo ha visto al fianco degli automobilisti sin dai primordi dell'automobile ed ha registrato una progressiva e consistente crescita di adesioni,



che hanno raggiunto oltre duecento soci individuali e sei club in provincia, raddoppiandosi rispetto al 2016.

Nel corso dell'attuale ciclo di pianificazione l'AC Roma ha coinvolto il Club ACI Storico in interessanti iniziative nel campo dell'automobilismo: dopo una mostra fotografica e la presentazione dell'archivio storico fotografico e documentale, l'Ente ha organizzato raduni nell'ambito del Roma Motor Show e di altre manifestazioni di grande richiamo (tra cui Tennis & Friends al Foro Italico), svolgendo la prima parata dinamica del club ACI Storico all'interno della città di Roma.

L'Ente ha inoltre concesso il proprio patrocinio a raduni, concorsi di eleganza e altre iniziative, quali due tour dall'Italia alla Mongolia a bordo di veicoli storici e la presenza del Club affiliato e fondatore "Gialloquaranta" alla edizione italiana di "Affari a Quattro Ruote", in onda sul canale DMax.

L'Ente ha promosso la coesione ed il confronto costante tra i Club e l'Ente, organizzando incontri ed attivando un canale digitale condiviso, che verrà ulteriormente sviluppato nel 2019 per:

- **realizzare o patrocinare eventi divulgativi** a favore degli appassionati di auto d'epoca, da tenersi nell'ambito di manifestazioni di richiamo, che consentano di dare visibilità al Club nel territorio ed avvicinare la cittadinanza ai veicoli storici;
- **diffondere la conoscenza dei servizi** del Club ACI Storico da parte delle Delegazioni, al fine di diffondere le competenze presso i punti di servizio, favorendo l'incremento delle adesioni individuali e dei Club;
- aprire uno **sportello ACI Storico** presso la delegazione di sede dell'Ente;
- **rendere accessibile a tutti** il prezioso materiale conservato presso l'archivio storico documentale dell'Automobile Club Roma;
- **realizzare un volume** sulla storia del Gran Premio Reale di Roma (poi Gran Premio di Roma), che si tenne dal 1925 al 1991 e le cui prime edizioni si tennero all'interno della Capitale (fino al 1951) grazie all'organizzazione diretta dell'Automobile Club Roma, fondato il 5 dicembre 1922;
- **scansionare e catalogare** il cospicuo e prezioso materiale fotografico originale custodito nell'archivio storico dell'Automobile Club Roma, anche avvalendosi dello strumento dell'alternanza scuola-lavoro ai sensi della legge 13 luglio 2015, n.107, avvalendosi dell'Istituto di Istruzione Superiore Statale di Fotografia Cinema e TV "Roberto Rossellini" di Roma, che ha già manifestato la propria disponibilità.

6. Impegno nel sociale

Sin dall'avvio del progetto federale "ACI nel Sociale", l'Automobile Club Roma si è fatto convinto promotore delle istanze delle utenze fragili della popolazione, operando attraverso campagne di sensibilizzazione ed iniziative per assicurare il diritto alla mobilità a coloro che lo hanno perduto o che, per varie ragioni, non hanno la possibilità di esercitarlo agevolmente o pienamente.

Nel corso del tempo l'Ente ha collaborato con Associazioni e ONLUS a sostegno delle istanze dell'autismo, dei rifugiati politici, dei richiedenti asilo e dei disabili



motorî, con l'obiettivo di favorire il conseguimento della patente di guida o di svolgere campagne di sensibilizzazione della cittadinanza e delle Istituzioni.

Nel corso del prossimo ciclo di pianificazione l'Ente proseguirà nell'impegno di tutelare gli stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria, al fine di favorire, per il tramite di Organizzazioni di Volontariato iscritte nei registri previsti dalla legge 11 agosto 1991, n. 266, il conseguimento della patente di guida B e superiori/CQC, che costituiscono prerequisiti fondamentali per favorire il reperimento di un posto di lavoro ed il correlato inserimento nel tessuto sociale.

Tale attività, per le quali si rinvia alla scheda allegata in quanto considerata dall'Ente di rilievo strategico, sarà perseguita riconoscendo un contributo alla autoscuola di sede dell'Ente, regolata con apposito accordo, affinché promuova i servizi di scuola guida a favore degli stranieri titolari di protezione internazionale, riconoscendo loro condizioni di favore per l'ottenimento della patente.

Nel 2019, inoltre, proseguirà la collaborazione con altre Associazioni quali l'Associazione ONLUS "Di.Di. - Diversamente Disabili" a sostegno dei motociclisti che hanno perso l'uso degli arti in incidenti, favorendo il conseguimento della patente speciale "AS"; l'Associazione Peter Pan a favore dei bambini sottoposti a terapie per gravi patologie e delle loro famiglie nonché a sostegno della educazione alla guida da parte degli anziani, in considerazione della rilevanza sociale del fenomeno.

Priorità strategica 3) "Sviluppo sinergie con SARA Assicurazioni"

1. Progetto di sinergia ACI-SARA

In prosecuzione delle buone performance registrate nel 2017, le proiezioni per il 2018 evidenziano un'ulteriore accelerazione del mercato assicurativo, con una raccolta dei premi assestata sui 137 miliardi di euro (+5% rispetto al 2017), lo sviluppo del comparto danni (+1,7%) ed il ritorno alla crescita dei premi vita (+5,5%).

Il buon andamento del ramo danni dipenderebbe sia dall'interruzione del calo dei premi del ramo RC auto, sia da un ulteriore aumento dei ricavi, pari al 2,9%, di tutti gli altri rami danni non auto.

La crescita del mercato si affianca ad un diverso approccio dei clienti con gli operatori assicurativi: in particolare, sotto l'aspetto distributivo, le tendenze attuali evolvono verso modelli di operatività continuative (7 giorni/24 ore) con sistemi di vendita in mobilità, utilizzo di *big data* ed *i-cloud* e impiego di sistemi di *marketing digitale* da parte di competitor in grado di trasformare le informazioni sui potenziali clienti in offerte assicurative altamente customizzate.

Le proiezioni di crescita premiano la politica lungimirante dell'Automobile Club Roma che, nel 2013 e, pertanto, in piena fase di contrazione del mercato, ha avviato un progetto di sinergie con la SARA Assicurazioni, consentendo alle Delegazioni-subagenzie, di incrementare il *business* assicurativo e sperimentare



una metodologia di cooperazione a beneficio delle altre componenti locali della Federazione ACI.

La sinergia, che oggi può ben essere qualificata come *partnership*, ha due ambiti principali di declinazione: supportare il Delegato affinché, al termine di un percorso formativo e di affiancamento, acquisisca una pressoché totale autonomia nella proposta assicurativa ed individuare forme di collaborazione correlate allo scambio dei *prospect*, rappresentato dai clienti che transitano nelle delegazioni affinché, a seguito di una proposta assicurativa personalizzata, possano trasformarsi in nuovi clienti SARA.

Ad oggi, le Delegazioni-subagenzie partecipanti al progetto costituiscono una rete matura, in grado di proporre prodotti assicurativi e di utilizzare le leve del *cross-selling* e dell'*up-selling* per cogliere le nuove opportunità del mercato e indirizzare i numerosi clienti potenziali verso i prodotti SARA, rivolgendosi verso ambiti di sviluppo a maggiore redditività, quali i rami elementari ed il ramo vita.

Parallelamente, l'Ente favorisce l'operatività delle delegazioni subagenzie SARA, attuando sistemi incentivanti, che saranno recepiti nel contratto di affiliazione commerciale per il triennio 2019-2021 e che si articoleranno in:

- **classificazione delle Delegazioni:** l'operatività con SARA Assicurazioni e il volume del portafoglio sarà valutato al fine di acquisire punteggi utili per il sistema di classificazione delle Delegazioni e conseguenti benefici in termini di entità della *royalty* per il marchio;
- **incentivo SARA:** il capitolato commerciale al contratto di affiliazione con l'Ente prevedrà un incentivo speciale per le Delegazioni pari al 2% sul fatturato incrementale dei premi raccolti per RCA nell'anno, a condizione che esso sia almeno pari all'1% rispetto all'anno precedente;
- **incentivo SARA VITA:** sarà previsto un compenso aggiuntivo pari al 2% sul fatturato incrementale nell'anno solare dei premi ricorrenti per contratti Sara Vita, purché l'incremento dovuto alla nuova produzione delle subagenzie corrisponda ad un numero minimo di almeno a n. 3 contratti a premi ricorrenti.

Con la consapevolezza che l'attività assicurativa con la "compagnia ufficiale dell'ACI" costituisca per le Delegazioni il vero valore aggiunto per arricchire la gamma dei servizi ed aprire nuove opportunità di *business*, nel corso del 2019 proseguiranno le iniziative di formazione e addestramento, *training-on-the-job*, eventi motivazionali e iniziative incentivanti, finalizzati a motivare la rete per incrementare il portafoglio clienti, con particolare riferimento ai rami non auto.

2. ACI Point presso agenzie SARA

Al fine di incrementare l'associazionismo, nel 2016 l'Ente, nello spirito di sinergia con la SARA Assicurazioni, ha avviato il programma di abilitazione delle agenzie capo sul territorio alla produzione di tessere ACI, qualificando le stesse come "ACI Point", ossia punti di erogazione delle tessere ACI.

A distanza di due anni, l'Ente ha perfezionato gli strumenti contrattuali, organizzativi e tecnici consentendo agli "ACI Point" di diventare un canale di



vendita in grado di operare in piena autonomia per promuovere l'associazionismo all'ACI attraverso la vendita di tessere di fascia alta (ACI Gold, Sistema e Vintage/Storico).

I risultati premiano l'iniziativa, registrandosi un costante incremento delle tessere ACI provenienti dal canale agenziale; pertanto esso verrà ulteriormente sviluppato nel prossimo ciclo di pianificazione in accordo con la Compagnia e compatibilmente con le valutazioni territoriali.

Priorità strategica 4) Incremento delle attività di club e iniziative di comunicazione

Nel corso del 2018, a seguito di procedura di evidenza pubblica, è stato rinnovato il contratto per l'affidamento del servizio di redazione, allestimento e pubblicazione del periodico trimestrale "Settestrade", house organ dell'Automobile Club Roma e della Newsletter mensile, nonché di redazione e aggiornamento della pagina Facebook dell'Ente e della sezione notizie del sito Internet per il triennio 2019-2021.

Il sistema integrato di comunicazione consente oggi all'AC Roma di condividere con i cittadini e con i soci i contenuti in cui si articola la vita istituzionale ed associativa, attraverso mezzi di comunicazione che permettono di rivolgersi ai diversi target di pubblico; esso costituisce una componente fondamentale per comunicare con gli *stakeholder* nell'ambito di logiche finalizzate alla rendicontazione sociale delle attività dell'Ente.

Ciò premesso, la comunicazione dell'Automobile Club Roma si articolerà attraverso i seguenti *media*:

- **rivista "Settestrade"**, la testata dell'Automobile Club Roma offrirà contenuti non limitati ai soci ma apprezzabili da tutti in quanto aventi ad oggetto il mondo dell'auto, della cultura e della mobilità. Essa sarà liberamente consultabile sul sito internet dell'Ente e su Smartphone;
- **inserto**: incluso in ogni uscita della rivista, l'inserto riporterà contenuti utili ai soci sulle convenzioni dell'Ente e darà suggerimenti per vivere al meglio la città ed il territorio provinciale;
- **sito Internet istituzionale**. La sezione "notizie" e la homepage del sito internet istituzionale dell'Automobile Club Roma verranno aggiornate con le ultime novità della vita dell'Ente e l'aggiornamento delle convenzioni ai soci nonché proposte nell'ambito artistico, culturale, turistico e del tempo libero;
- **Newsletter** digitale mensile destinata a tutti i soci e pubblicata sul sito internet dell'Automobile Club Roma. La Newsletter riporterà aggiornamenti sui servizi destinati ai soci, sulle principali iniziative del mese e su sconti e vantaggi;
- **Blog**: il piano triennale di comunicazione prevede di recuperare l'attività del blog dell'AC Roma per qualificarlo quale luogo di confronto e dibattito digitale su tematiche di interesse istituzionale ed affini.

Con riferimento ai social network, il progetto di comunicazione prevede un ripensamento sull'utilizzo della **pagina Facebook dell'Ente** con l'obiettivo sia di



promuovere i servizi e farne conoscere i vantaggi a un pubblico ampio sia di entrare maggiormente in relazione con il target giovanile.

La comunicazione digitale sarà finalizzata a far crescere la fan base della pagina, incrementare l'interazione con gli utenti digitali e fare sempre più leva su contenuti di qualità e di largo interesse, con un piano editoriale che includa anche articoli della rivista "Settestrate", non più consultabile sul sito internet previa autenticazione, ma aperta al pubblico.

L'utilizzo di post creativi e "ingaggianti" consentirà di raggiungere un pubblico formato non solo dai soci ma da appassionati di motori, viaggi, cultura e attento all'innovazione in fatto di mobilità, con attenzione particolare ai più giovani.

A tal fine, si prevede di utilizzare le seguenti leve:

- **posting organico:** contenuti pensati per generare interesse e coinvolgimento attraverso un *tone of voice* leggero e colloquiale, alternando la pubblicazione di post a carattere informativo (link, infografiche) e di intrattenimento (immagini, gif, video);
- **call to action:** contenuti finalizzati ad ottenere, da parte degli utenti, comportamenti attivi e partecipativi, quali contest fotografici, sondaggi e quiz sulla pagina, promossi attraverso la diffusione sui canali dell'Ente.
- **advertising:** iniziative finalizzate a incrementare la capacità di coinvolgimento degli utenti e far crescere la fan base, pianificando campagne pubblicitarie orientate a dare maggiore visibilità ai contenuti di maggior impatto.

Il piano editoriale di Facebook prevedrà, dunque, la pubblicazione di post quotidiani, con i seguenti contenuti:

- **sondaggi:** per stimolare la reazione dell'audience che si riferisce alle auto famose, auto preferite, auto vintage, ecc.
- **news:** anche di servizio, relative alla città di Roma e comunque legate al mondo della mobilità o a contesti semantici attigui (es. informazioni di viabilità, scioperi, disposizioni relative alla circolazione);
- **GIF:** ossia animazioni digitali divertenti legate al mondo delle automobili e all'automobilismo
- **quiz:** con contenuti educational presentati attraverso grafiche che puntano al coinvolgimento degli utenti;
- **itinerari e iniziative:** esse saranno tratte dall'inserito della rivista "Liberamente" e pubblicati sul blog Settestrate.it; si riferiranno alla "musica da viaggio" e a foto di repertorio tratte dall'archivio storico fotografico dell'AC Roma;
- contenuti del magazine Settestrate pubblicati sul blog Settestrate.it o derivanti dalla newsletter: attingendo dalle sezioni più rappresentative della rivista o da sue rubriche.

La vita di Club si articolerà in iniziative di coesione tra soci, tra cui il **coro dell'Automobile Club Roma**, che costituisce ormai una realtà della capitale e che, anche nel 2019, proporrà un calendario per la stagione concertistica, svolta principalmente nel corso di festività, ma anche a scopo sociale e nell'ambito di contest artistici.

Con riferimento alle iniziative tradizionali, anche nel 2019 l'Ente parteciperà all'organizzazione della festa di S. Francesca Romana, patrona degli automobilisti,



con la benedizione dei veicoli al Colosseo, insieme al Comune di Roma ed alla Procura Generalizia dei Padri Benedettini Olivetani.

Attività amministrativa

1. Organizzazione ed azione amministrativa

L'assetto organizzativo dell'Ente conta su risorse dotate di adeguata competenza ed in grado di presidiare le attività istituzionali nel rispetto dei principi di efficienza, efficacia ed economicità dell'azione amministrativa, consentendo di perseguire obiettivi di controllo dei costi, tempestivo recupero del credito, limitazione nel ricorso a consulenze esterne e riduzione del contenzioso, al fine di ottenere risultati che permettano di recuperare il deficit patrimoniale nel più breve tempo possibile, attraverso una sana e trasparente gestione.

I risultati degli ultimi sei anni, riportati nella seguente tabella, testimoniano l'impegno della struttura nel perseguimento di tali obiettivi, che ha consentito di ottenere utili per quasi 4,5 milioni di euro, la riduzione del disavanzo patrimoniale per 4 milioni di euro e di azzerare sostanzialmente il debito verso l'ACI, anticipando di nove anni l'obiettivo storico dell'equilibrio del bilancio:

ANNO	UTILE DI ESERCIZIO	DISAVANZO PATRIMONIALE	INDEBITAMENTO VERSO ACI
2012	276.504	4.681.665	3.888.078
2013	539.976	4.141.690	3.596.164
2014	750.368	3.391.320	2.699.795
2015	760.078	2.631.241	2.135.167
2016	759.760	1.871.481	1.565.337
2017	1.346.154	525.327	168.381

Con riferimento alle società partecipate, nel rispetto del piano di revisione straordinaria delle partecipazioni approvato dall'Ente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 175/2016, nel corso del 2018 l'Automobile Club ha condotto una complessa opera di ristrutturazione, ponendo in liquidazione la Ge.Ser. e unificando sotto un unico soggetto, la Società controllata Acinservice Srl, i servizi al pubblico dell'Ente costituiti dalla "Delegazione di sede" per l'espletamento delle pratiche automobilistiche e l'acquisizione dei soci e dalla "Autoscuola di sede".

Parallelamente, a decorrere dal 2018 è stata interrotta l'acquisizione dei servizi dalla società controllata in regime di *in house providing* avviando una progressiva reinternalizzazione; essa si completerà con l'assunzione di una risorsa, cui affidare servizi di supporto amministrativo-contabile, segretariale e di gestione documentale.

A tal fine, l'Ente ha recepito tale esigenza nel piano dei fabbisogni previsto dall'art. 6 del Testo Unico sul Pubblico Impiego ed ha avviato la procedura di assunzione della risorsa, che si prevede di completare nei primi mesi del 2019, attraverso il ricorso a strumenti agili quali lo scorrimento delle graduatorie RIPAM.



L'insieme delle azioni consentirà dunque all'Automobile Club Roma di:

- completare la struttura organizzativa e dotarla delle competenze necessarie per presidiare le attività istituzionali ed ausiliarie, reinternalizzando tutti i servizi svolti in precedenza da Acinservice;
- proseguire la razionalizzazione della Acinservice e perseguire lo sviluppo di sinergie tra i servizi di formazione e di educazione stradale, i servizi di consulenza alla circolazione dei mezzi di trasporto e i servizi rivolti ai soci ACI, così da efficientare i servizi strumentali al perseguimento delle attività istituzionali dell'Ente;
- ampliare la gamma dei servizi offerti ai soci e all'utenza, anche in funzione delle politiche dell'Automobile Club d'Italia, volte ad incrementare l'associazionismo e a rendere disponibili al cittadino servizi sempre più innovativi e ad alto contenuto qualitativo;

Nel corso del 2019 l'Ente proseguirà nello sviluppo delle competenze del personale, principalmente attraverso iniziative formative sulle novità normative, in particolare nelle materie dell'anticorruzione, accesso civico, tutela dei dati personali e dei contratti pubblici.

Anche in ragione dei benefici economici attesi, l'Ente dedicherà particolare impegno e collaborerà con la propria controllata Acinservice per il completamento del piano di ristrutturazione straordinario avviato a fine 2017 e per l'avvio del piano di sviluppo delle attività, finalizzato al risanamento e al loro rilancio, che costituirà, pertanto, la seconda annualità del progetto strategico speciale per il triennio 2018-2020.

2. F@cile CAF – progetto di miglioramento della qualità dei processi produttivi interni

Nel 2017 l'Automobile Club Roma, insieme ad altre strutture periferiche dell'ACI, è stato selezionato per partecipare alla sperimentazione della piattaforma informatica "F@cile CAF", realizzata dal Dipartimento della Funzione Pubblica e finanziata attraverso fondi strutturali europei - programmazione 2014-2020, che ha la finalità di diffondere presso le amministrazioni pubbliche il modello CAF di autovalutazione, sviluppando il correlato miglioramento nelle eventuali aree risultate critiche in sede di analisi.

In particolare, il CAF (Common Assessment Framework - Quadro di riferimento Comune per l'Autovalutazione) è un modello di autovalutazione promosso e approvato nell'ambito delle attività di cooperazione dei Ministri della Funzione Pubblica dell'Unione Europea, con la collaborazione dell'EFQM (European Foundation for Quality Management), della Speyer School (Scuola di Scienze dell'Amministrazione tedesca) e dell'EIPA (Istituto Europeo per le Pubbliche Amministrazioni), al fine di assistere le organizzazioni del settore pubblico europee nell'utilizzo di tecniche di Quality Management.

I benefici attesi dall'Automobile Club Roma dalla partecipazione all'iniziativa sono molteplici:

- introdurre i principi di Total Quality Management, in quanto l'uso del modello CAF favorisce l'acquisizione di una cultura fondata sui principi dell'eccellenza della performance, secondo standard validi nelle altre pubbliche amministrazioni degli Stati dell'Unione Europea;



- misurare e valutare la performance dell'Ente per comprendere gli ambiti di miglioramento, rilevando i livelli di efficacia (raggiungimento di obiettivi), efficienza (gestione ottimale delle risorse), economicità (riduzione della spesa) dell'organizzazione secondo logiche di spending review;
- rinnovare l'entusiasmo e l'impegno delle risorse deputate ai diversi processi operativi in quanto coinvolte nella propria autoanalisi e nella valutazione dei risultati dei servizi;
- valorizzare le buone prassi, favorendone la sistematizzazione e la diffusione nel territorio di riferimento;
- entrare a far parte di un network nazionale ed europeo che offre occasioni di confronto e di scambio di esperienze e, al contempo, di visibilità delle buone pratiche realizzate;
- rafforzare la rete di relazioni con l'esterno, incentivando la creazione di partnership strumentali alla propria mission e vision;
- avviare la pianificazione per il miglioramento funzionale dei servizi così da renderli più rispondenti alle esigenze dei portatori di interesse.

In esito alle attività condotte dal Gruppo di Autovalutazione (GAV), nel rispetto dei tempi programmati, l'Ente ha prodotto il Rapporto di autovalutazione (RAV) e ha predisposto un piano di miglioramento che prevede lo svolgimento delle seguenti iniziative:

- prestazione dei servizi di delegazione e autoscuola di sede secondo principi di autovalutazione e miglioramento degli stessi;
- predisposizione e divulgazione del primo **"bilancio sociale"** dell'Automobile Club Roma, al fine di dare rilevanza alla rendicontazione sociale delle attività dell'Ente ed instaurare un rapporto costante e proficuo con gli stakeholder.

A seguito della presentazione della candidatura alla procedura europea CAF External Feedback (CEF), in adesione al bando del febbraio 2018, nel mese di novembre 2018 l'AC riceverà la visita dei valutatori della Funzione Pubblica EFA (External Feedback Actors), che avranno il compito di riscontrare se l'AC ha utilizzato in maniera efficace il modello CAF e, in caso positivo, riconoscerli l'attestato europeo di "effective CAF user".

Con l'auspicio di ottenere il prestigioso risultato, nel 2019 l'Automobile Club Roma intende comunque informare la propria azione amministrativa futura ai principi dell'autovalutazione e dell'incremento della qualità, del costante dialogo con gli stakeholder in una logica di progettazione congiunta e rendicontazione delle iniziative istituzionali, con prevalente attenzione a quelle aventi diretta ricaduta sociale, stabilendo preventivamente indicatori di efficacia.

3. Revisione di procedure e regolamenti nell'ambito dell'azione di contrasto ai fenomeni corruttivi

Nel corso del 2018 l'Ente ha dato attuazione alle azioni previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione e trasparenza per il triennio 2018-2020, adottando, sulla base della mappatura dei processi, le seguenti misure di contrasto al rischio di comportamenti corruttivi o non integri:

- revisione del regolamento sull'apertura e trasferimento delle delegazioni;



- adozione delle misure previste in attuazione del GDPR - Regolamento europeo sulla Privacy, con la nomina del Data Protection Officer (DPO) e suo recepimento delle disposizioni negli accordi con le Delegazioni;
- adozione di regole generali per la selezione dei partner commerciali;
- adozione di regole sulla tenuta dei libri e dei registri;
- svolgimento di visite ispettive sulle delegazioni in accordo con la sezione provinciale dell'ACI.

In vista dell'implementazione della pianta organica, sarà adeguato l'Ordinamento dei Servizi dell'Ente alla struttura organizzativa ed alle disposizioni normative nel frattempo emanate riferite alla pubblica amministrazione

Nel 2019 si prevede di svolgere una completa revisione dei Manuali adottati in attuazione del Regolamento di amministrazione e contabilità e, in vista della scadenza, di condurre il rinnovo degli Organi di amministrazione dell'Ente.

Il Direttore, inoltre, nella sua veste di Responsabile per la prevenzione dei fenomeni corruttivi, della Trasparenza e dell'accesso civico, garantirà la predisposizione, l'approvazione e l'attuazione del **Piano triennale di prevenzione della corruzione e trasparenza** e l'attuazione delle disposizioni in materia di privacy e sicurezza. Sarà, come sempre, prestata particolare attenzione alla gestione dei reclami e delle segnalazioni, che costituisce un aspetto fondamentale per la rilevazione di azioni non integre.

Sarà assicurato l'aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente", in conformità alle disposizioni normative ed al Piano triennale; inoltre l'Ente parteciperà alle giornate della Trasparenza realizzate dall'ACI al fine di attuare il più ampio confronto e condivisione con i cittadini e gli *stakeholder* delle proprie attività, incentrato nel bilancio sociale.

L'Ente coopererà inoltre con l'ACI per la redazione del **Piano della performance** e ne curerà l'attuazione al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi, assicurando, "a cascata", l'assegnazione e valutazione di obiettivi ai dipendenti dell'Ente secondo criteri strettamente connessi al soddisfacimento dell'interesse dei destinatari dei servizi e degli interventi.

Infine, l'Automobile Club Roma perseguirà la qualità del servizio in conformità con le disposizioni di riferimento, principalmente attraverso le seguenti azioni:

- gestione della procedura di registrazione dei **reclami** e di attivazione di iniziative correttive in accordo con i punti di servizio;
- svolgimento di indagini di **customer satisfaction**;
- confronto periodico con le Delegazioni, nell'ambito di incontri, sulle principali problematiche riscontrate, al fine di attivare prontamente iniziative correttive;
- **segnalazione** agli organi di vigilanza (e, in particolare, alla Città Metropolitana di Roma) di eventuali casi di comportamenti non conformi alle regole previste in materia di consulenza sui mezzi di trasporto (legge n. 264/1991);
- svolgimento di **ispezioni** sulle delegazioni per verificare il rispetto degli standard di servizio e del disciplinare in materia di tasse automobilistiche (Delibera del Consiglio Direttivo n. 46 del 12 luglio 2017).

IL DIRETTORE
Riccardo Alemanno



SCHEDA PROGETTO

Denominazione progetto:

RIASSETTO DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE E DEI SERVIZI EROGATI (Miglioramento organizzativo e logistico della Delegazione/Autoscuola di sede) **Anno 2018-2020**
Il annualità

Tipologia progetto (strategico o direzionale interno) **STRATEGICO**

Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi

Nei primi mesi del 2017, l'Automobile Club Roma ha definito e avviato a realizzazione un articolato piano di riassetto delle proprie società partecipate e delle attività e dei servizi dalla stessa erogati.

Il piano, rivisitato e aggiornato alla luce delle prescrizioni contenute nel D.lgs. 19 agosto 2016, n. 175 (Testo Unico sulle società a partecipazione pubblica) e tradotto nel presente progetto, prevedeva:

- la liquidazione della controllata indiretta Geser – Gestione Servizi Srl, e la integrazione dei servizi di gestione della “delegazione di sede e dell’ufficio soci”, da questa assicurati, con quelli erogati dalla controllante Acinservice;
- la razionalizzazione della controllata Acinservice, attraverso la cessazione dei servizi affidati all’Ente in regime di in house providing, in quanto reinternalizzabili presso l’Automobile Club di Roma o acquisibili sul mercato. L’ampliamento e lo sviluppo dei servizi rivolti ai soci, agli utenti e ai cittadini in genere (acquisizione e assistenza soci, consulenza e assistenza per la circolazione dei mezzi di trasporto, formazione alla guida, educazione stradale) secondo logiche di Total Quality Management;
- la reinternalizzazione presso l’Automobile Club Roma di taluni servizi, mediante l’assunzione di una risorsa, essendo disponibile una posizione in pianta organica.

Risultati da conseguire

- aggregare in un’unica entità giuridica, la società Acinservice Srl, le attività in precedenza svolte da due società partecipate, così da semplificare la catena di controllo e rendere più diretta e incisiva l’azione di indirizzo e monitoraggio da parte dell’Ente sull’esercizio dei compiti affidati;
- perseguire lo sviluppo di sinergie tra i servizi di formazione e di educazione stradale, i servizi di consulenza alla circolazione dei mezzi di trasporto e i servizi rivolti ai soci ACI, così da efficientare i servizi strumentali al perseguimento delle attività istituzionali dell’Ente;
- ampliare la gamma dei servizi offerti ai soci e all’utenza, anche in funzione delle politiche dell’Automobile Club d’Italia, volte ad incrementare l’associazionismo e a rendere disponibili al cittadino servizi sempre più innovativi e ad alto contenuto qualitativo;
- eliminare duplicazioni di organi amministrativi e di controllo così da ottenere benefici nei costi societari di struttura;
- razionalizzare la struttura organizzativa complessiva, così da ottimizzare l’impiego delle risorse umane, ridurre il numero ed efficientare e contenere i costi di funzionamento delle attività.

Nel corso del 2018 la Società Ge.Ser., posta in liquidazione, ha razionalizzato la struttura organizzativa riducendo il numero degli addetti da undici a tre. Acinservice, parallelamente, ha ridotto i dipendenti, in linea con la cessazione della operatività in regime di *in house providing* ed ha acquisito da Ge.Ser. il ramo di azienda “delegazione di sede”, qualificandosi così come unico soggetto controllato dall’Ente, operante sul mercato dei servizi al pubblico di pratiche automobilistiche, autoscuola e in materia associativa.

Nell’anno in corso, la Società Ge.Ser. sarà cancellata dal registro delle imprese.

Nel 2019, l’Ente completerà la reinternalizzazione con l’assunzione di una risorsa a completamento della pianta organica mentre la Società Acinservice completerà l’assetto tecnico ed organizzativo al fine di realizzare la migliore integrazione tra le attività di autoscuola e delegazione di sede, sviluppando sinergie interne ma anche partnership esterne, al fine di ampliare la gamma sia dei servizi istituzionali dell’ACI (sportello ACI Storico, ufficio ACI Sport, ecc.), sia di servizi commerciali, quali quelli in materia assicurativa, di noleggio a lungo termine e quelli connessi al prodotto SISALPAY.

Tale processo sarà accompagnato dal rinnovamento logistico, interventi sul layout, sul visual e



sulla cartellonistica nonché da una campagna di comunicazione.

PRIORITA' POLITICA FUNZIONAMENTO E OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA

AREA STRATEGICA ORGANIZZAZIONE INTERNA

OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME
----------------	------------------------------

OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento)

UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE AUTOMOBILE CLUB ROMA

CAPO PROGETTO DIRETTORE AC ROMA

UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE PERSONALE AUTOMOBILE CLUB ROMA

ALTRE STRUTTURE COINVOLTE ACINSERVICE SRL

DURATA 1 Gennaio 2018 – 31 dicembre 2020

INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTE PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
Riduzione delle perdite gestionali della Società Acinservice, al netto degli oneri di ristrutturazione, rispetto alla stima prevista nel budget 2018 (€230K)	Bilancio Acinservice	<50%	<70%

BUDGET PROGETTO

BUDGET ECONOMICO

COSTI

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
B7 – Costi per servizi (ammodernamento delegazione/autoscuola di sede, layout, razionalizzazione degli spazi, comunicazioni, cartellonistica)	B7	10.000	

RICAVI

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	

BUDGET DEGLI INVESTIMENTI

INVESTIMENTI

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	

DISINVESTIMENTI

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	



SCHEDA ATTIVITA'			
Tipologia attività STUDIO SUI VEICOLI A DUE RUOTE NELLA CITTÀ Di ROMA		Anno 2019	
Descrizione sintetica attività			
<p>Con circa 400 mila motociclette, Roma è la città europea con il maggior numero di veicoli a due ruote. La motivazione del ricorso al motociclo, anche da parte di adulti non in possesso di esperienza e formazione e prontezza di riflessi, è connessa non solo alla passione verso il mezzo ed alla libertà che esso rappresenta, ma alla necessità di aggirare i problemi del traffico e la difficoltà a reperire un parcheggio, tipici di una metropoli come Roma, favorendo così gli spostamenti e la mobilità.</p> <p>In una città ad alto circolante e con strade ad alta velocità, i conducenti dei veicoli a due ruote, siano essi velocipedi, ciclomotori o motocicli, sono tuttavia più a rischio di subire incidenti gravi, sia per le caratteristiche del mezzo, maggiormente instabile rispetto agli autoveicoli, sia per la maggiore esposizione al dissesto stradale ed alle avversità atmosferiche, ma soprattutto a causa di uno stile di guida spesso non conforme alle regole della prudenza e del codice della strada. Zig-zag azzardati, invasione delle corsie di marcia opposte, guida contromano, alte velocità, passaggi con il giallo o il rosso e violazione dei divieti di accesso ad alcune strade, costituiscono cause di incidenti che, in mancanza di vie di fuga, idoneo abbigliamento protettivo e la carrozzeria dell'autoveicolo, hanno maggior rischio di ingenerare conseguenze letali o di infermità sul conducente ed il passeggero.</p> <p>Nel 2010, l'Automobile Club Roma, nell'ambito del programma FIA sulla sensibilizzazione dei motociclisti sui rischi da incidenti, realizzò la campagna "Motorifletti" e pubblicò uno studio sulla situazione dei veicoli a due ruote a Roma che registrò ampia eco sui mezzi di comunicazione locali e nazionali, grazie all'efficacia degli slogan "Ricordati che in moto l'airbag sei tu" e "Due ruote e una sola vita: la tua".</p> <p>A distanza di un decennio, in prossimità del termine del "Decennio di iniziative ONU sulla sicurezza stradale", l'Automobile Club Roma, in adesione ai propri fini istituzionali di osservatorio privilegiato sui fenomeni della mobilità e della sicurezza stradale, realizzerà una nuova campagna sulla situazione dei veicoli a due ruote nella Capitale dando divulgazione allo studio realizzato dalla Fondazione "Filippo Caracciolo" dell'ACI anche grazie all'analisi di questionari somministrato ad un campione significativo di motociclisti.</p> <p>La campagna si articolerà nell'organizzazione di una conferenza stampa ed iniziative collaterali quali l'organizzazione di corsi di guida sicura per motociclisti presso il Centro di Guida Sicura di Vallelunga, interventi divulgativi verso le scuole anche in collaborazione con i Municipi romani.</p>			
Risultati da conseguire			
<p>Dare divulgazione allo studio predisponendo materiale stampa ed organizzando una conferenza presso l'Hotel Palace di Roma, coinvolgendo i mass media su carta stampata, radio, TV e digitale.</p> <p>Svolgere iniziative collaterali quali corsi di guida sicura per i giovani presso il centro ACI di Vallelunga ed interventi presso le scuole. Inserimento della buona prassi all'interno del bilancio sociale 2018.</p>			
-			
PRIORITA' POLITICA RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI			
AREA STRATEGICA Rafforzamento del ruolo di rappresentanza istituzionale e di tutela degli interessi generali degli automobilisti e maggiore caratterizzazione degli stessi, quali interlocutori privilegiati nei confronti delle istituzioni europee, nazionali e locali e degli stakeholders di riferimento per i temi dell'automobilismo, della mobilità e della sicurezza stradale.			
OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME		
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento)			



-				
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE AUTOMOBILE CLUB ROMA				
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE E ALTRE STRUTTURE COINVOLTE AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA – Fondazione "Filippo Caracciolo" - ACINSERVICE				
DURATA 1 Gennaio – 31 dicembre 2019				
INDICATORI DI MISURAZIONE ATTIVITA'	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
Conferenza stampa per la divulgazione dello studio sui veicoli a due ruote a Roma	Comunicato stampa	1		

BUDGET ATTIVITA'			
BUDGET ECONOMICO			
COSTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
B7 – Costi per servizi	B7	5.000	
RICAVI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	
BUDGET DEGLI INVESTIMENTI			
INVESTIMENTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	
DISINVESTIMENTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	



SCHEDA ATTIVITA'	
Tipologia attività PATENTE PER STRANIERI TITOLARI DI PROTEZIONE INTERNAZIONALE E UMANITARIA	Anno 2018-2019
Descrizione sintetica attività	
<p>Gli indirizzi strategici dell'ACI per il triennio 2017-2019, coerentemente con i fini istituzionali declinati dallo statuto, prevedono il consolidamento della funzione sociale degli Automobile Club e il perseguimento delle finalità di educazione e sicurezza stradale. Tali ultime finalità sono perseguite attraverso un "Metodo" formativo ACI Ready2Go per consentire ai neopatentati di affrontare con sicurezza le insidie della guida derivanti dalla inesperienza.</p> <p>Il perseguimento delle funzioni sociali sono connesse alla finalità istituzionale dell'ACI di garantire l'esercizio della mobilità in sicurezza a tutti i cittadini. A tale fine l'ACI, in attuazione della Carta dei Diritti Fondamentali dell'U.E., ha da tempo avviato il programma "ACI per il Sociale", finalizzato a sviluppare iniziative e servizi per favorire la mobilità degli utenti che a vario titolo si trovano in situazioni di svantaggio e consentire l'attuazione dei diritti di integrazione a favore delle fasce deboli della popolazione.</p> <p>In coerenza con tali linee guida, l'Automobile Club Roma ritiene di dedicare il proprio impegno istituzionale a favore degli stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria, promuovendo la loro integrazione ed il reperimento di un posto di lavoro attraverso il conseguimento della patente di guida, che ne costituisce una condizione essenziale.</p> <p>A tal fine l'Ente ha individuato l'autoscuola di sede, gestita dalla Società Acinservice, quale soggetto maggiormente qualificato ad erogare il processo formativo per il conseguimento della patente di guida agli stranieri; essa, infatti, adotta il metodo ACI di formazione alla guida sotto il controllo diretto dell'Ente e detiene pluriennale esperienza nella formazione degli stranieri sia con riferimento alla lingua, necessaria per la risoluzione dei quiz teorici che con riferimento all'esame pratico e con la possibilità di beneficiare di corsi di guida sicura presso il Centro ACI di Vallelunga.</p> <p>L'attività prevede, quindi di predisporre un avviso pubblico rivolto alle piccole organizzazioni di volontariato operanti in Provincia di Roma ed impegnate da almeno tre anni per la tutela dei titolari di protezione internazionale e umanitaria, che consenta agli stranieri titolari di protezione di accedere ai corsi per conseguire, attraverso il Metodo ACI Ready2Go, la patente B o superiori con CQC a condizioni economiche agevolate; per l'efficacia del corso, le Organizzazioni dovranno assumere l'impegno di preparare gli stranieri alla conoscenza di base della lingua italiana ed al lessico specialistico necessario per risolvere i quiz ministeriali.</p> <p>Attraverso separata convenzione l'AC Roma rimborserà ad Acinservice parte delle tariffe a listino stabilite per l'iscrizione, prove di esame e guide entro i limiti del contributo previsto da progetto, secondo gli importi di cui all'ultima convenzione.</p>	
Risultati da conseguire	
Favorire, per il tramite delle Organizzazioni di volontariato, il conseguimento delle patenti B e superiori con CQC attraverso il Metodo ACI di formazione alla guida da parte degli stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria, contribuendo ai costi per l'iscrizione, gli esami e le lezioni di guida presso l'autoscuola di sede dell'Ente.	
-	
PRIORITA' POLITICA RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	
AREA STRATEGICA SERVIZI E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	
OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento)	
-	
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE AUTOMOBILE CLUB ROMA	
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE E ALTRE STRUTTURE COINVOLTE PERSONALE AUTOMOBILE CLUB ROMA – AUTOSCUOLA R2G DI SEDE – ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO ADERENTI	
DURATA 1 Gennaio – 31 dicembre 2019	



INDICATORI DI MISURAZIONE ATTIVITA'	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
Numero patenti conseguite da titolari di protezione internazionale e umanitaria	Patenti rilasciate	<15	<15	

BUDGET ATTIVITA'			
BUDGET ECONOMICO			
COSTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
B7 – Costi per servizi	B7	50.000	
RICAVI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	
BUDGET DEGLI INVESTIMENTI			
INVESTIMENTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	
DISINVESTIMENTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	